

Вводный урок. Основы профессионального самоопределения.



«Найти свою дорогу, узнать свое место – в этом всё для человека, это для него значит сделаться самим собою».

В.Г.Белинский, *русский
литературный критик*

Упражнение «Знакомство»

- Очень кратко расскажите о себе:
- Как Вас зовут,
- Ваши занятия,
- Ваши увлечения,
- Ваше хобби,
- Кем хотите стать,
- Что делаете для осуществления задуманного?

Что такое профессия?

profiteri, «говорить публично»

- область приложения духовных и физических сил человека;
- ограниченный (вследствие разделения труда) вид трудовой деятельности;
- работа, которая направлена на пользу общества, а не только на удовлетворение своих потребностей;
- занятие, которое предполагает специальную подготовку и периодическую переподготовку;
- дело, выполняемое за определенное вознаграждение (не только материальное, но и моральное);
- деятельность, дающая человеку определенный социальный статус (дело человека – его визитная карточка).

Тест мотивации выбора профессии

(Методика Л.А.Ясюковой)

«Вы уже, наверное, решили, куда пойдете учиться или работать после окончания школы. В ответных бланках, которые вы получили, в левой колонке приведены различные причины, которые могут влиять на выбор вуза, училища или места работы. Отметьте, пожалуйста, в какой степени каждый из факторов повлиял на ваш выбор. Для этого необходимо против каждого фактора (не пропуская ни одного) поставить крестик в соответствующем столбце (и только в одном). Если фактор оказал наибольшее влияние, то - в первом столбце, если только в некоторой степени повлиял на принятие решения, то - во втором столбце, а если совсем не играл никакой роли, то - в третьем»

Интерпретация:

- Необходимо присудить баллы выборам подростка. За каждый крестик в первом (левом) столбце, где отмечаются факторы, в наибольшей степени, повлиявшие на выбор дальнейшего обучения, присуждается 3 балла. За каждый крестик второго (среднего) столбца, где отмечаются принимавшиеся во внимание факторы, присуждается 2 балла. За каждый крестик в третьем (правом) столбце, где отмечались незначимые факторы, присуждается 1 балл.

Выделяются и анализируются 7 типов мотивации выбора профессии:

- Собственно профессиональная мотивация (интерес к будущей деятельности): суждения 1, 8, 15.
- Коммуникативная мотивация (потребность в общении): суждения 2, 9, 16.
- Прагматичная мотивация (стремление к материальной обеспеченности): суждения 3, 10, 17.
- Статусная мотивация (забота о престиже): суждения 4, 11, 18.
- Социальная мотивация (важность мнения значимых людей): суждения 5, 12, 19.
- Учебная мотивация (познавательные потребности): суждения 6, 13, 20.
- Внешняя мотивация (случайные причины): суждения 7, 14, 21.

Подсчитайте баллы:

- Если мотивация получает 8-9 баллов, то она является абсолютно доминирующей.
- Оценка в 7 баллов обозначает относительно доминирующую, но не ярко выраженную мотивацию.
- Если какой-то тип мотивации получает 3-4 балла, то он совершенно не свойственен подростку.

Профессиональная мотивация

- Профессиональная мотивация возникает только тогда, когда уже сложились интеллектуальные задатки к какому-либо виду профессиональной деятельности. Ее наличие может свидетельствовать о том, что идет формирование профессиональных способностей.

Прагматическая мотивация

- При доминировании прагматичной мотивации при выборе профессии подросток, в первую очередь, учитывает наличие материальных выгод от будущей деятельности. Он считает: не так важно, что именно делать, главное – сколько денег за это можно будет получать.

Статусная мотивация

- При доминировании статусной мотивации для подростков при выборе профессии особое значение имеет ее социальная ценность, престижность в глазах общества, возможность достичь высокого положения, быть на виду. Им нравятся такие профессии как предприниматель, журналист, актер, телеведущий, политолог.

Социальная мотивация

- При доминировании социальной мотивации подросток при выборе профессии ориентируется, в первую очередь, на мнение авторитетных для него людей (родителей, учителей, друзей, психолога). Либо его профессиональный выбор предопределяется семейными традициями. В любом случае подросток сам не выбирает, а принимает то, что ему предлагают знающие люди.

Учебная мотивация

- При доминировании учебной (познавательной) мотивации подросток выбирает профессию, ориентируясь не на то, что ему придется изо дня в день делать, а на то, о чем ему интересно в настоящее время читать. Такие подростки обычно обладают обширными знаниями, эрудированы, ровно и хорошо учатся.

Внешняя мотивация

- При доминировании внешней мотивации основную роль играют несущественные, случайные факторы (близко от дома, за компанию с друзьями и пр.).

Упражнение «Назови профессию»



Профессиональные пробы учащихся на базе ЦО №1

Название профпробы

« 1С и Бухгалтерия для начинающих»

Пятница
15 00

«Компьютерное делопроизводство»

Расписание
составляется
индивидуально по
запросу

«Диагностика и ремонт легкового автомобиля»

«Основы менеджмента и маркетинга»

«Магия кулинарии. Повар-кондитер»

«Декоративно-прикладное искусство»